

| Indicateurs consolidés en MDH | T1 2022 | T1 2021 | Variation |
|-------------------------------|---------|---------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 496 | 483 | +2,7% |
| Investissements | 5 | 14 | -62,9% |

CONJONCTURE ECONOMIQUE PEU FAVORABLE LIMITANT LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le premier trimestre 2022 a été marqué par une faible dynamique de la croissance économique et un ralentissement de la consommation des ménages, une conjoncture peu favorable accentuée par la forte hausse des prix des matières premières et des denrées alimentaires. Malgré ce contexte particulier, la Société des Boissons du Maroc a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 496 MDH, en hausse de 2,7% par rapport au premier trimestre 2021 et un volume global des ventes en hausse de 0,2%, profitant notamment de la réouverture des frontières et de la reprise de l'activité hôtelière.

INVESTISSEMENTS

Les investissements de la Société des Boissons du Maroc au titre du trimestre s'établissent à 5 MDH et portent essentiellement sur la maintenance et l'entretien de ses sites de production.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Durant ce trimestre, la Société des Boissons du Maroc a poursuivi le pilotage de son cycle d'exploitation. Au terme du trimestre, la Société des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier net de 737 MDH, contre 661 MDH à fin 2021.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la Société des Boissons du Maroc n'a pas enregistré de changement durant le premier trimestre de cette année par rapport à sa situation au 31 décembre 2021.

PERSPECTIVES

La Société des Boissons du Maroc continue d'optimiser son organisation opérationnelle qui bénéficie de la diversification de ses activités, afin de contenir l'impact de la hausse des prix des matières premières sur sa performance, tout en améliorant son rythme de croissance.